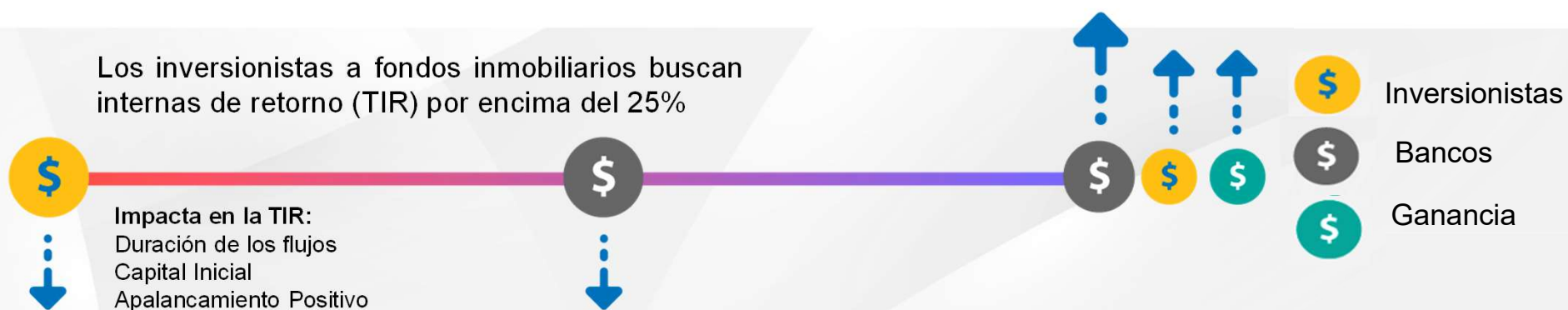


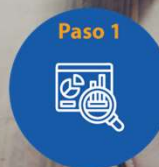


¿CÓMO ARMAR UN PROYECTO INMOBILIARIO EN PANAMÁ?





Paso 1
**ESTUDIO DE
MERCADO**



Estudio de Mercado



Lote



Anteproyecto



Preventa



Construcción



Postventa

Los datos de la tabla representan los indicadores promedio de los diferentes segmentos y zonas de la ciudad provenientes de los proyectos con inventario disponible.

VERTICAL - INDICADORES PROMEDIO

POR NSE

NSE	Valor de la Vivienda	Cantidad de proyectos	Absorción Histórica	Promedio Absorción Histórica	Unidades totales	Unidades vendidas	Unidades en inventario	Precio de inventario	Metraje total	Metraje de inventario	Precio por m2 de inventario
A+	+\$500,000	37	34.53	0.93	3,096	2,522	574	\$902,733	283	308	\$3,050
A	\$300,001 - \$500,000	51	47.16	0.92	4,825	4,026	799	\$392,894	141	146	\$2,813
MA	\$180,001 - \$300,000	77	122.80	1.59	11,644	9,694	1,950	\$233,745	97	99	\$2,466
M	\$120,001 - \$180,000	89	142.01	1.60	11,195	8,778	2,417	\$149,007	70	70	\$2,184
MB	\$70,000 - \$120,000	48	62.36	1.30	4,321	3,251	1,070	\$100,930	62	62	\$1,650
B	-\$70,000	2	3.07	1.53	154	148	6	\$60,594	56	56	\$1,086
Promedio			68.66	1.31				\$257,688	106	106	\$2,327
Suma		304	411.93		35,235	28,419	6,816				

POR ZONAS

Zona	Cantidad de proyectos	Absorción Histórica	Promedio Absorción Histórica	Unidades totales	Unidades vendidas	Unidades en inventario	Precio de inventario	Metraje total	Metraje de inventario	Precio por m2 de inventario
Centro	200	260.60	1.30	22,542	18,073	4,469	\$338,726	122	128	\$2,539
San Miguelito	38	61.74	1.62	6,413	5,207	1,206	\$190,821	92	93	\$2,047
Oeste	23	39.57	1.72	2,855	2,431	424	\$171,558	85	83	\$2,026
Playa	29	23.65	0.82	1,902	1,685	217	\$319,290	129	135	\$2,286
Este	11	21.17	1.92	1,211	799	412	\$94,724	58	59	\$1,625
Norte	3	5.20	1.73	312	224	89	\$140,293	68	70	\$1,903
Promedio		68.66	1.31				\$257,688	106	106	\$2,327
Suma	304	411.93		35,235	28,419	6,816				

No se incluyen proyectos o etapas futuras que no se encuentran aún en comercialización.



Los datos de la tabla representan los indicadores promedio de los diferentes segmentos y zonas de la ciudad provenientes de los proyectos con inventario disponible.

VERTICAL - INDICADORES PROMEDIO

POR NSE

NSE	Valor de la Vivienda	Cantidad de proyectos	Absorción Histórica	Promedio Absorción Histórica	Unidades totales	Unidades vendidas	Unidades en inventario	Precio de inventario	Metraje total	Metraje de inventario	Precio por m2 de inventario
A+		37	34.53	0.93	3,096	2,522	574	\$902,733	283	308	\$3,050
A	+\$500,000	51	47.16	0.92	4,825	4,026	799	\$392,894	141	146	\$2,813
MA	\$300,001 - \$500,000	77	122.80	1.59	11,644	9,694	1,950	\$233,745	97	99	\$2,466
M	\$180,001 - \$300,000	89	142.01	1.60	11,195	8,778	2,417	\$149,007	70	70	\$2,184
MB	\$120,001 - \$180,000	48	62.36	1.30	4,321	3,251	1,070	\$100,930	62	62	\$1,650
B	\$70,000 - \$120,000	2	3.07	1.53	154	148	6	\$60,594	56	56	\$1,086
Promedio			68.66	1.31				\$257,688	106	106	\$2,327
Suma	-\$70,000	304	411.93		35,235	28,419	6,816				

POR ZONAS

Zona	Cantidad de proyectos	Absorción Histórica	Promedio Absorción Histórica	Unidades totales	Unidades vendidas	Unidades en inventario	Precio de inventario	Metraje total	Metraje de inventario	Precio por m2 de inventario
Centro	200	260.60	1.30	22,542	18,073	4,469	\$338,726	122	128	\$2,539
San Miguelito	38	61.74	1.62	6,413	5,207	1,206	\$190,821	92	93	\$2,047
Oeste	23	39.57	1.72	2,855	2,431	424	\$171,558	85	83	\$2,026
Playa	29	23.65	0.82	1,902	1,685	217	\$319,290	129	135	\$2,286
Este	11	21.17	1.92	1,211	799	412	\$94,724	58	59	\$1,625
Norte	3	5.20	1.73	312	224	89	\$140,293	68	70	\$1,903
Promedio		68.66	1.31				\$257,688	106	106	\$2,327
Suma	304	411.93		35,235	28,419	6,816				

No se incluyen proyectos o etapas futuras que no se encuentran aún en comercialización.



Los datos de la tabla representan los indicadores promedio de los diferentes segmentos y zonas de la ciudad provenientes de los proyectos con inventario disponible.

HORIZONTAL - INDICADORES PROMEDIO

POR NSE

NSE	Valor de la Vivienda	Cantidad de proyectos	Absorción Histórica	Promedio Absorción Histórica	Unidades totales	Unidades vendidas	Unidades en inventario	Precio de inventario	Metraje total	Metraje de inventario	Precio por m2 de inventario
A+	+\$500,000	11	7.95	0.72	891	783	108	\$917,609	335	412	\$2,230
A	\$300,001 - \$500,000	12	12.79	1.07	1,152	909	243	\$383,379	221	236	\$1,744
MA	\$180,001 - \$300,000	16	19.18	1.20	1,786	1,457	329	\$236,212	166	169	\$1,458
M	\$120,001 - \$180,000	16	22.86	1.43	1,547	1,313	234	\$139,141	137	138	\$1,075
MB	\$70,000 - \$120,000	53	188.36	3.55	15,225	12,886	2,339	\$90,833	91	92	\$1,022
B	-\$70,000	62	265.68	4.29	23,398	16,874	6,524	\$58,525	72	72	\$877
Promedio			86.14	2.04				\$91,727	94	89	\$972
Suma		170	516.82		43,999	34,222	9,777				

POR ZONAS

Zona	Cantidad de proyectos	Absorción Histórica	Promedio Absorción Histórica	Unidades totales	Unidades vendidas	Unidades en inventario	Precio de inventario	Metraje total	Metraje de inventario	Precio por m2 de inventario
Oeste	76	243.27	3.20	21,711	16,557	5,154	\$116,665	108	111	\$992
Este	28	108.26	3.87	9,169	6,602	2,567	\$68,837	74	75	\$979
Playa	31	75.38	2.43	4,891	4,151	740	\$142,309	116	117	\$1,174
Norte	14	65.19	4.66	6,205	4,980	1,225	\$166,539	113	113	\$1,345
San Miguelito	9	15.56	1.73	1,014	993	22	\$187,813	140	144	\$1,250
Centro	12	9.15	0.76	1,009	940	69	\$826,262	314	382	\$2,107
Promedio		86.14	2.04				\$91,727	94	89	\$972
Suma	170	516.82		43,999	34,222	9,777				

No se incluyen proyectos o etapas futuras que no se encuentran aún en comercialización.



Los datos de la tabla representan los indicadores promedio de los diferentes segmentos y zonas de la ciudad provenientes de los proyectos con inventario disponible.

HORIZONTAL - INDICADORES PROMEDIO

POR NSE

NSE	Valor de la Vivienda	Cantidad de proyectos	Absorción Histórica	Promedio Absorción Histórica	Unidades totales	Unidades vendidas	Unidades en inventario	Precio de inventario	Metraje total	Metraje de inventario	Precio por m2 de inventario
A+	+\$500,000	11	7.95	0.72	891	783	108	\$917,609	335	412	\$2,230
A	\$300,001 - \$500,000	12	12.79	1.07	1,152	909	243	\$383,379	221	236	\$1,744
MA	\$180,001 - \$300,000	16	19.18	1.20	1,786	1,457	329	\$236,212	166	169	\$1,458
M	\$120,001 - \$180,000	16	22.86	1.43	1,547	1,313	234	\$139,141	137	138	\$1,075
MB	\$70,000 - \$120,000	53	188.36	3.55	15,225	12,886	2,339	\$90,833	91	92	\$1,022
B	\$70,000 - \$120,000	62	265.68	4.29	23,398	16,874	6,524	\$58,525	72	72	\$877
Promedio	-\$70,000		86.14	2.04				\$91,727	94	89	\$972
Suma		170	516.82		43,999	34,222	9,777				

POR ZONAS

Zona	Cantidad de proyectos	Absorción Histórica	Promedio Absorción Histórica	Unidades totales	Unidades vendidas	Unidades en inventario	Precio de inventario	Metraje total	Metraje de inventario	Precio por m2 de inventario
Oeste	76	243.27	3.20	21,711	16,557	5,154	\$116,665	108	111	\$992
Este	28	108.26	3.87	9,169	6,602	2,567	\$68,837	74	75	\$979
Playa	31	75.38	2.43	4,891	4,151	740	\$142,309	116	117	\$1,174
Norte	14	65.19	4.66	6,205	4,980	1,225	\$166,539	113	113	\$1,345
San Miguelito	9	15.56	1.73	1,014	993	22	\$187,813	140	144	\$1,250
Centro	12	9.15	0.76	1,009	940	69	\$826,262	314	382	\$2,107
Promedio		86.14	2.04				\$91,727	94	89	\$972
Suma	170	516.82		43,999	34,222	9,777				

No se incluyen proyectos o etapas futuras que no se encuentran aún en comercialización.





Paso 2
LOTE



Estudio de Mercado



Lote



Anteproyecto



Preventa

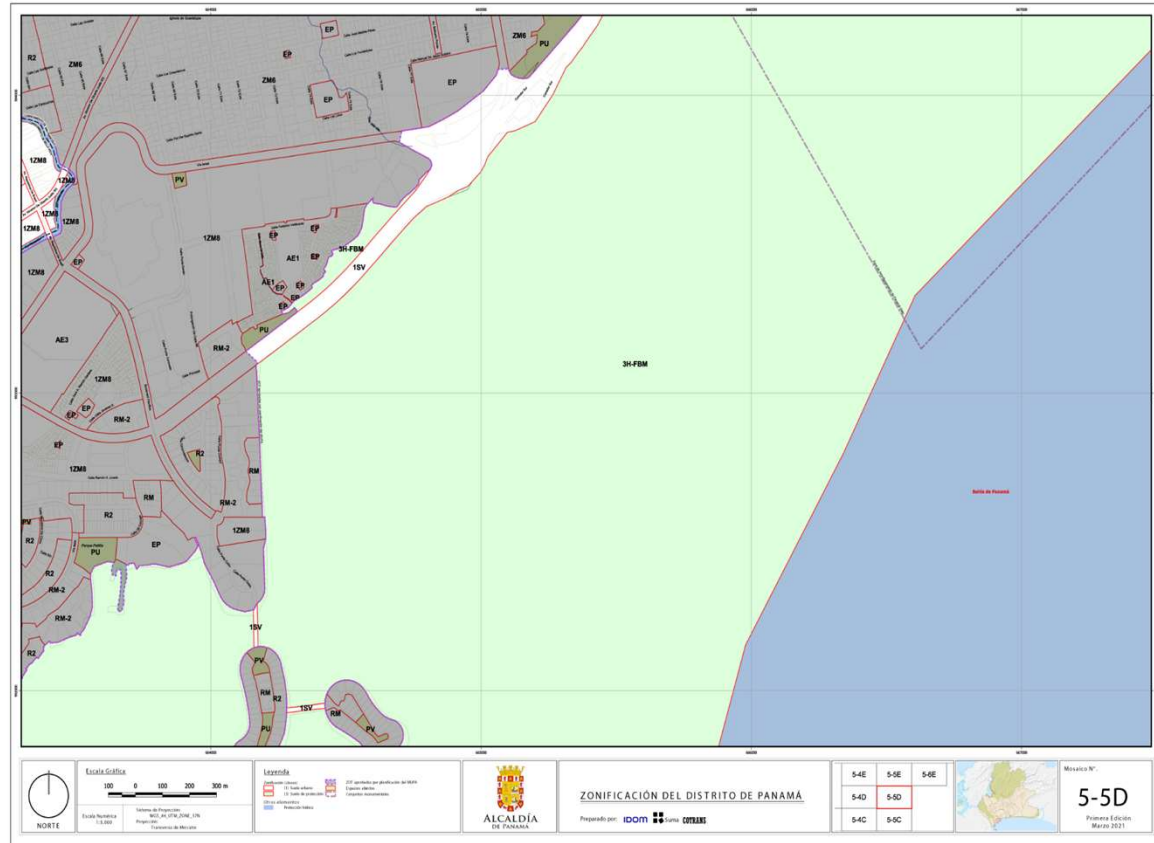


Construcción



Postventa

Zonificación



Zonificación



Normas

TIPO	CLASIFICACIÓN	CÓDIGO DE ZONA	PLAN LOCAL DISTRITAL	
SUELO URBANO 1	ZONA MIXTA DE MEDIANA INTENSIDAD	ZM6	DENSIDAD Máxima	2,000 pers/ha
VOCACION DEL USO				
RESIDENCIAL	Vivienda multifamiliar			
COMERCIAL	Central de abastos y bodega de acopio (mayoristas)			
TERCIARIO O SERVICIOS	Oficinas, entidades bancarias, restaurantes, bares, cafeterías, hoteles, alojamientos, uso de espectáculo y ocio (cines, discotecas) y servicios al turismo			
LOGÍSTICA E INDUSTRIAL	Industria de bajo impacto			
INSTITUCIONAL	Oficinas de gobierno/alcaldía, oficinas de administración local, estaciones de policía, bomberos, y otras dotaciones, centros penitenciarios y otras dotaciones de gran impacto			
EDUCATIVO	Guardería, educación primaria, educación media y educación superior			
ASISTENCIAL	Hospitales, centros y unidades de salud asistencia social (asilos, orfanatos, etc.)			
CULTURAL	Bibliotecas, centro comunitario, centro cívico, museos e instituciones religiosas			
DEPORTIVO	Grandes centros deportivos especializados, canchas, polideportivos, estadios y piscinas.			
USOS PERMITIDOS				
RESIDENCIAL	Vivienda unifamiliar (aislada, adosada o en hilera)			
COMERCIAL	Comercio vecinal, comercio urbano, servicios especializados, centro comercial, supermercados, pequeños talleres y almacenes de venta			
TERCIARIO O SERVICIOS	Comercios nocturnos y centros de convenciones			
LOGÍSTICA E INDUSTRIAL	Almacenamiento y embalaje de productos no contaminantes, talleres de servicio, reparación y mantenimiento			
INFRAESTRUCTURA URBANA	N/A			
INFRAESTRUCTURA TRANSPORTE	Embarcaderos e instalaciones complementarias, gasolineras e instalaciones complementarias y terminal de transporte terrestre e instalaciones complementarias			
REGULACION PREDIAL				
> LOTE DE TERRENO				
Área Mínima	600 m ²			
Frente Mínimo	16 m			
Fondo Mínimo	Libre			
Ocupación Máxima	80% o según retiros en PB+2			
> RETIROS MÍNIMOS				
Frontal (LC)	• Lo establecido ó 5.00m			
Lateral (L)	• (PB+2): muro ciego si se adosa a la LP (Z) ó 2.50m para muros con aberturas			
	• Demás pisos: 2.50m			
Posterior (P)	• (PB+2): muro ciego si se adosa a la LP (Z) ó 2.50m para muros con aberturas			
	• Demás pisos: 2.50m			
> ALTURA MÁXIMA (H)				
	15 pisos			
> MÍNIMO DE ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO				
Unidad de vivienda	0.5			
Comercio y servicio	1 por cada 60m ²			
> ACERA MÍNIMA (A)				
	5.00m			

ZM6

DIAGRAMA ESQUEMÁTICO

ZM6

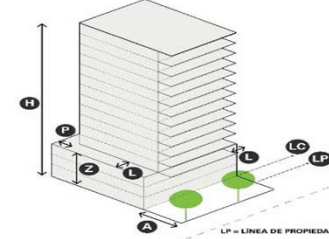


DIAGRAMA ESQUEMÁTICO



Normas

CLASIFICACIÓN		CÓDIGO DE ZONA	PLAN LOCAL DISTRITAL	
ZONA MIXTA DE MEDIANA INTENSIDAD		ZM6	DENSIDAD Máxima	2,000 pers/ha
RESIDENCIAL	Vivienda multifamiliar		Área mínima	600 m ²
COMERCIAL	Central de abastos y bodega de acopio (mayoristas)		Frente Mínimo	16 m
TERCIARIO O SERVICIOS	Oficinas, entidades bancarias, restaurantes, bares, cafeterías, hoteles, alojamientos, uso de espectáculo y ocio (cines, discotecas) y servicios al turismo		Fondo Mínimo	Libre
LOGÍSTICA E INDUSTRIAL	Industria de bajo impacto		Ocupación Máxima	80% o según retiros en PB+2
INSTITUCIONAL	Oficinas de gobierno/alcaldía, oficinas de administración local, estaciones de policía, bomberos, centros de detención, centros penitenciarios y otras dotaciones de gran impacto		➤ ALTURA MÁXIMA (H) 15 pisos	
EDUCATIVO	Guardería, educación primaria, educación media y educación superior			
ASISTENCIAL	Hospitales, centros y unidades de salud, asistencia social (asilos, orfanatos, etc.)		Lateral (L)	• (PB+2): muro ciego si se adosa a la LP (Z) ó 2.50m para muros con aberturas • Demás pisos: 2.50m
CULTURAL	Bibliotecas, centro comunitario, centro cívico, museos e instituciones religiosas		Posterior (P)	• (PB+2): muro ciego si se adosa a la LP (Z) ó 2.50m para muros con aberturas • Demás pisos: 2.50m
DEPORTIVO	Grandes centros deportivos especializados, canchas, polideportivos, estadios y piscinas.		➤ ALTURA MÁXIMA (H) 15 pisos	
			➤ MÍNIMO DE ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO	
			Unidad de vivienda	0.5
			Comercio y servicio	1 por cada 60m ²
			➤ ACERA MÍNIMA (A) 5.00m	

USOS PERMITIDOS

- RESIDENCIAL**: Vivienda unifamiliar (aislada, adosada o en hilera)
- COMERCIAL**: Comercio vecinal, comercio urbano, servicios especializados, centro comercial, supermercados, pequeños talleres y almacenes de venta
- TERCIARIO O SERVICIOS**: Comercios nocturnos y centros de convenciones
- LOGÍSTICA E INDUSTRIAL**: Almacenamiento y embalaje de productos no contaminantes, talleres de servicio, reparación y mantenimiento
- INFRAESTRUCTURA URBANA**: N/A

Embarcaderos e instalaciones complementarias, gasolineras e instalaciones complementarias y terminal de transporte terrestre e instalaciones complementarias

ZM6

DIAGRAMA ESQUEMÁTICO

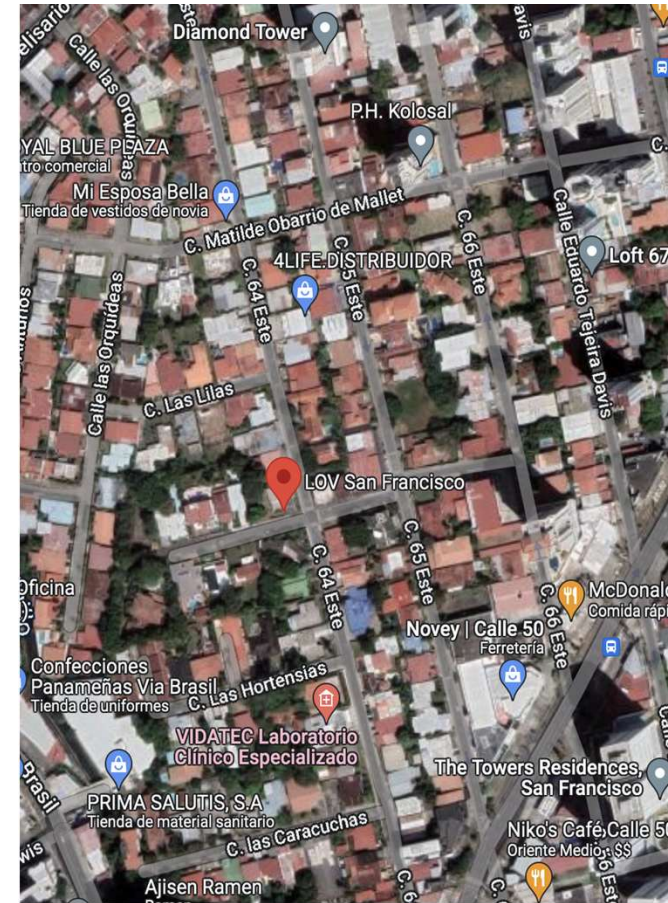


Evaluación financiera de lotes

Características del Lote

Tamaño de Lote:	1,220m ²
Zonificación:	ZM-6
Precio por m ² :	\$1,000/m ²
Precio Total:	\$1,220,000
Ubicación:	San Francisco

¿Es una buena oportunidad?



Evaluación financiera de lotes

Cálculo de Cantidad de Apartamentos:

Zonificación:	ZM-6
Densidad Permitida (personas por Hectarea):	2,000
Tamaño del lote (m2):	1,220
Características de los Apartamentos	2 Recámaras
Cantidad de Personas por Apt.	2.5

$$\text{Cantidad de Apts.} = 1,220\text{m}^2 * 2,000 \text{ pers./Has} * \\ (1\text{Has./}10,000\text{m}^2) * (1\text{apt./}2.5\text{pers.})$$

Cantidad de Apts. = (Calculados): 98
Cantidad de Apts. = (Basado en el límite de altura): 80



Evaluación financiera de lotes

Porcentaje Máximo del Lote vs. Total de Ventas = 8%

Total de Ventas

80 apts. * \$200,000 = \$16,000,000

Precio Máximo a Pagar por el Lote

\$16,000,000 * 8% = \$1,280,000

Precio de Lote a \$1,220,000 cumple con los parámetros



Evaluación de Proyectos Inmobiliarios

Ventas

-Costos

Ganancia (antes de imp.)

-Impuestos

Ganancia Neta

Margen = Gan. Neta / Costos

Ventas

Cantidad de apartamentos

Tamaño promedio de apts

Precio por m2 promedio

Los **bancos** usualmente buscan
proyectos para financiar con
márgenes por encima del **20%**

Evaluación de Proyectos Inmobiliarios

Ventas

-Costos

Ganancia (antes de imp.)

-Impuestos

Ganancia Neta

Margen = Gan. Neta / Costos

Los **bancos** usualmente buscan proyectos para financiar con **márgenes** por encima del **20%**

Ventas

Cantidad de apartamentos

Tamaño promedio de apts

Precio por m2 promedio

Costos

Costo de Terreno

Costos de Construcción

Costos Indirectos



Evaluación de Proyectos Inmobiliario

Ventas

-Costos

Ganancia (antes de imp.)

-Impuestos

Ganancia Neta

$\text{Margen} = \text{Gan. Neta} / \text{Costos}$

Los **bancos** usualmente buscan proyectos para financiar con **márgenes** por encima del **20%**

Ventas

Cantidad de apartamentos

Tamaño promedio de apts

Precio por m2 promedio

Costos

Costo de Terreno

Costos de Construcción

Costos Indirectos

Costos Indirectos

Intereses Bancarios (6.5% + FECI)

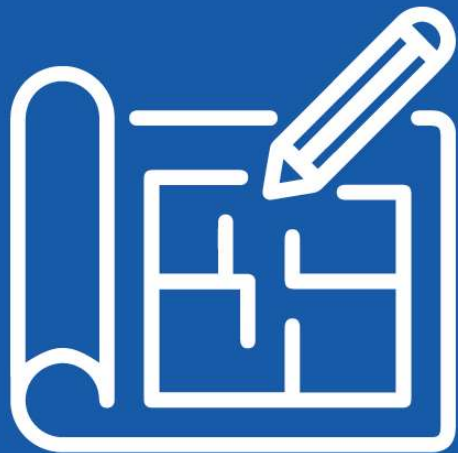
Ventas & Mercadeo (5% ventas)

Gerencia de Proyecto

Planos (3% costo de const.)

Otros...





Paso 3
ANTEPROYECTO



Estudio de Mercado



Lote



Anteproyecto



Preventa

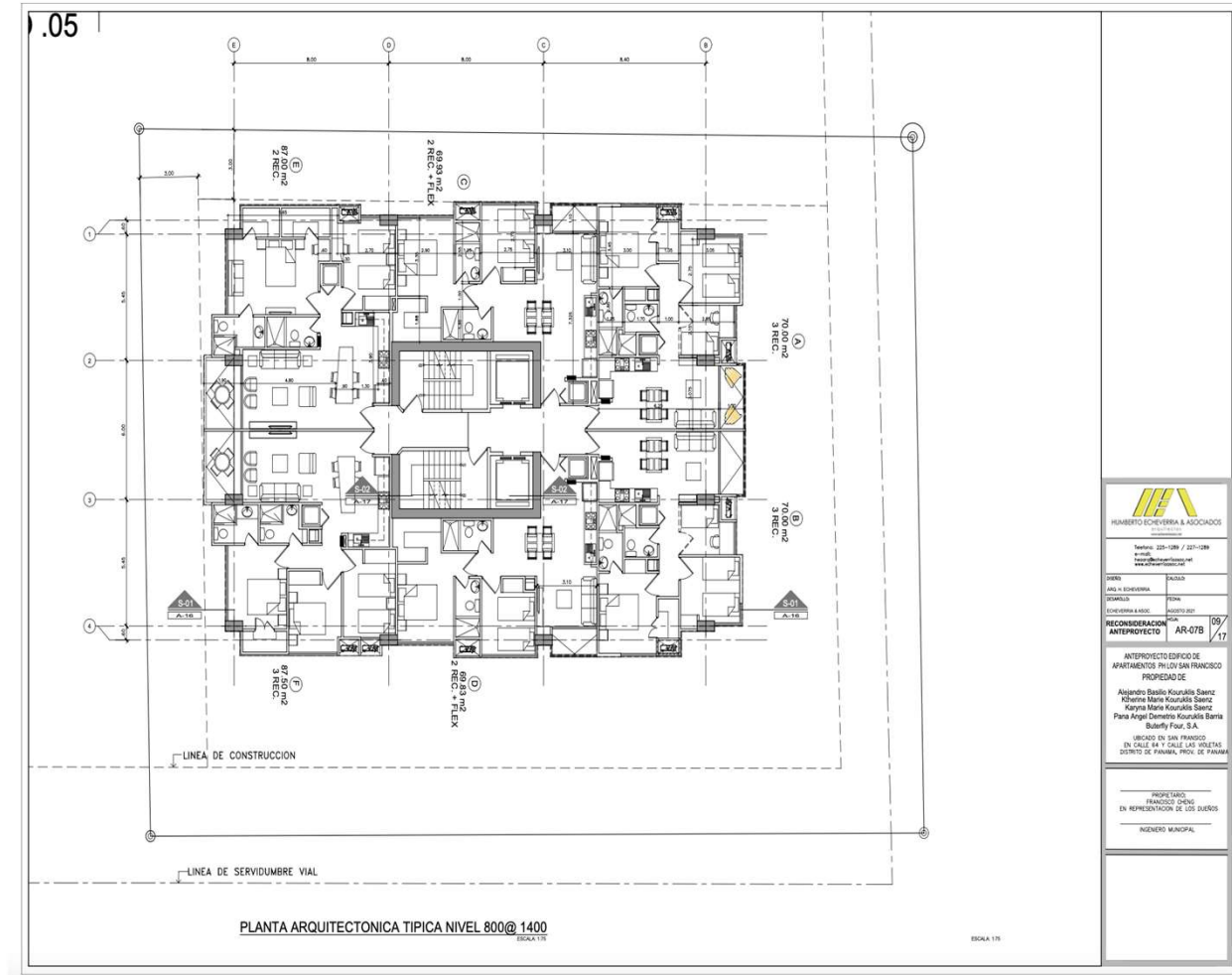


Construcción



Postventa

Plano



 HERRERO ECHAVEZ & ASOCIADOS	
Telefono: 222-1289 / 227-1289 Email: herrero@herreroec.com www.herreroec.com	
DISEÑO JUAN V. ECHAVEZ	CALIDAD JUAN V. ECHAVEZ
DIBUJO JUAN V. ECHAVEZ	FOTIA JUAN V. ECHAVEZ
REVISOR JUAN V. ECHAVEZ	REVISOR JUAN V. ECHAVEZ
RECONSIDERACION ANTEPROYECTO	AR-078 / 09 / 17
ANTEPROYECTO EDIFICIO DE APARTAMENTOS PH LOV SAN FRANCISCO PROPIEDAD DE: Alejandro Ballester Kourakakis Sarriz Katherine Maria Kourakakis Sarriz Karina Maria Kourakakis Sarriz Para Anwar Demetrio Kourakakis Sarriz Butterfly Four, S.A. UBICADO EN SAN FRANCISCO EN CALLE 64 Y CALLE LAS VIOLETAS DISTRITO DE PANAMA, PROV. DE PANAMA	
PROPIETARIO: FRANCISCO SARRIZ EN REPRESENTACION DE LOS SOCIOS	
INGENIERO MUNICIPAL	



Factibilidad Financiera

FINANCIAL STRUCTURE			
REVENUES			
Residential			
Number of Apartments	Tower 1	0	
	Tower 2	0	
	TOTAL	0	
Avg. Size of Apt. (m2)		-	
Square Meters for Sale (residential)		-	
Avg. Price per m2 (residential)		-	
Total Residential Sales		-	
Avg. Apt. Price		-	
Other Income			
Estacionamientos			
	FASE I		FASE II
	Back-to-Back	Individuales	Back-to-Back
			Individuales
N 150		0	0
N 050@100	0	0	0
N -050@-100	0	0	0
N -150@-200	0	0	0
TOTAL	0	0	0
Parkings for Sale	0	0	0
% Parking for Sale		0%	0%
Price of Parking	-	-	-
Parking Revenue (individual)	-	-	-
Storage Rooms			-

FINANCIAL STRUCTURE			
Commercial			
Square Meters for Sale (commercial)		-	
Avg. Price per m2 (commercial)		-	
Total Commercial Sales		-	
Tower 1 - Total Revenues		-	
Tower 1 - Avg. Revenue per Apartment		-	
Tower 2 - Total Revenues		-	
Tower 2 - Avg. Revenue per Apartment		-	
TOTAL REVENUES		-	
COSTS			
1. LAND COST			
	AREA (mts2)	COST (\$/m2)	SUB-TOTAL
A. Land			
a. Total Cost	-	-	-
b. Land Cost as a % of Total Revenues	0.0%		
B. Others			
a. Survey			-
b. Ground Study			-
c. Environmental Impact Study			-
TOTAL LAND COST			-



Factibilidad Financiera

FINANCIAL STRUCTURE

	AREA (mts2)	COST (\$/mt2)	SUB-TOTAL
A. Residential	-	-	-
B. Commercial	-	-	-
TOTAL CONSTRUCTION COST (C.C.)	-	-	-
Total Construction Area	-	-	-
Efficiency	0%	-	-

3. SOFT COSTS

	DESCRIPTION		SUB-TOTAL
1. Plans y Especificaciones	0.00%	C.C. One Tower	-
2. Technical Inspection	0		-
3. Marketing and Sales Expense	0.0% + tax		-
4. Legal Expenses	0.0%	C.C.	-
5. Bank Expenses			-
a. Loan Percentage of C.C.	0.0%	0.00	-
b. Loan Interest (including FECI)	0.00%		-
c. Interest Expenses			-
d. Closing Fee	0.00%		-
6. Financial Inspection	0.00/mes + tax		-
7. Project Management			-
a. Project Management Fees	#DIV/0!	C.C.	-
8. Corporate Governance			-
b. Internal Audit			-
TOTAL SOFT COSTS			-

TOTAL PROJECT COST

TOTAL COSTS	-
a. Total Cost per m2 (salable)	-

EARNINGS

TOTAL SALES	-
TOTAL COSTS	-
EARNINGS (before tax)	-
Earnings as a % of Total Sales (before tax)	0.0%
TAXES (REIT Structure Saving of 70%)	-
EARNINGS (after tax)	-
Earnings as a % of Total Sales (after tax)	0.0%

FINANCIAL STRUCTURE

Pago del Restante 0% Late e Inicio de Const. Torre 1	REPAGO CAPITAL LOV	-	
Construcción Torre	REPAGO CAPITAL LOV	-	
Inicio de Preventa Torre + Construcción Torre	DIVIDENDOS LOV	-	
Preventa Torre + Construcción Torre	DIVIDENDOS LOV	-	
TOTAL APORTE		-	
% Aporte		0%	
REPAGOS		-	
\$REF1	Entrega Torre 1	CAPITAL	-
\$REF1	Entrega Torre 2	GANANCIA	-
Ganancia (después de impuesto)		0	0
Participación en la Ganancia		12.5%	0%
Multiplo de la Inversión		-	0.00
TIR (después de impuesto)		0%	0%
ROI (después de impuesto)		0%	0%





Paso 4 PREVENTA



Estudio de Mercado



Lote



Anteproyecto



Preventa

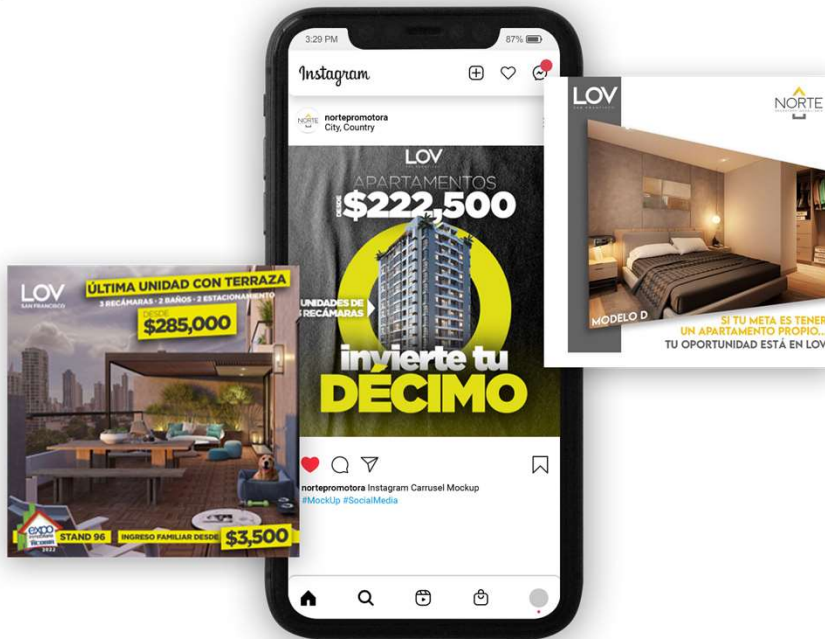


Construcción



Postventa

PREVENTA



PÁGINA WEB



PUBLICIDAD

Paso 4



Paso 4 | Preventa

PREVENTA

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Cerca del Parque Omar.
Escríbenos y conoce
todos los detalles.

[#LOV#Panama](#)
[#ApartamentoenPanama](#)
[#InmueblePanama](#)
[#ProyectoInmobiliario](#)
[#RealestatePanama](#) [#parqueomar](#)



Vive en San Francisco.

[#LOV#Panama](#)
[#ApartamentoenPanama](#)
[#InmueblePanama](#)
[#ProyectoInmobiliario](#)
[#RealestatePanama](#)



NORTE
PROMOTORA INMOBILIARIA

PREVENTA



Paso 4



Paso 4 | Preventa

EXPO INMOBILIARIA ACOBIR



Paso 5 CONSTRUCCIÓN

Paso 1



Estudio de Mercado

Paso 2



Lote

Paso 3



Anteproyecto

Paso 4



Preventa

Paso 5



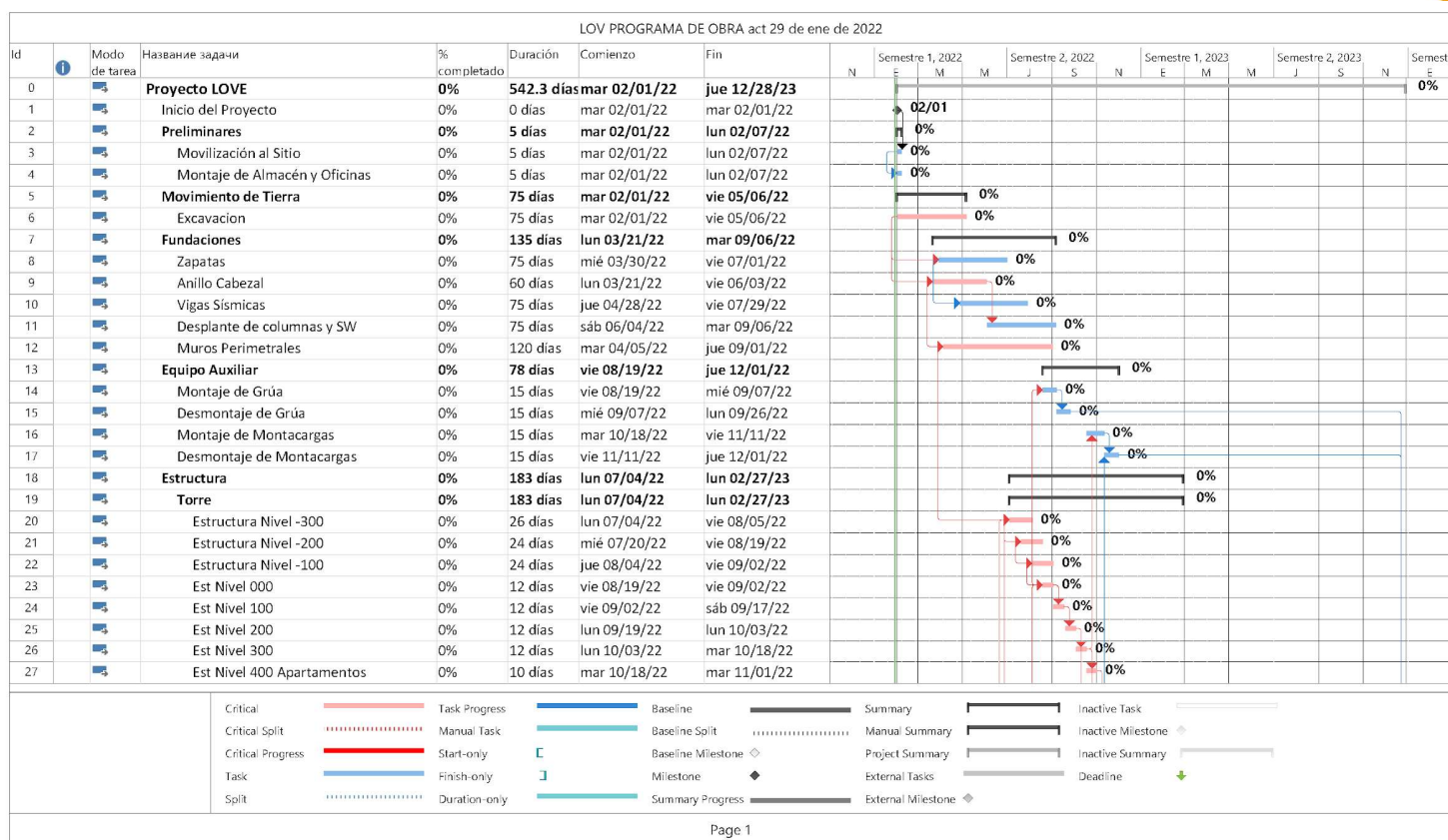
Construcción

Paso 6

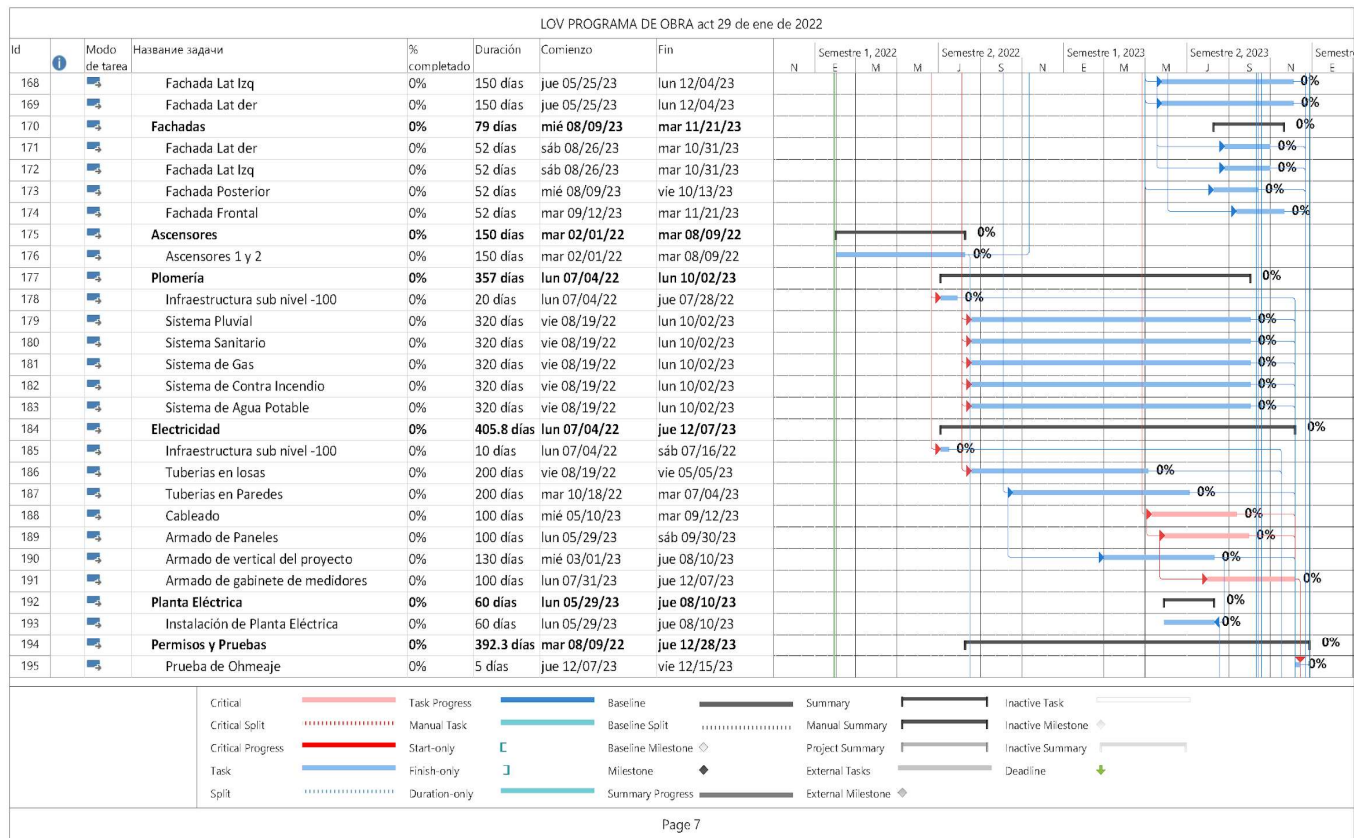


Postventa

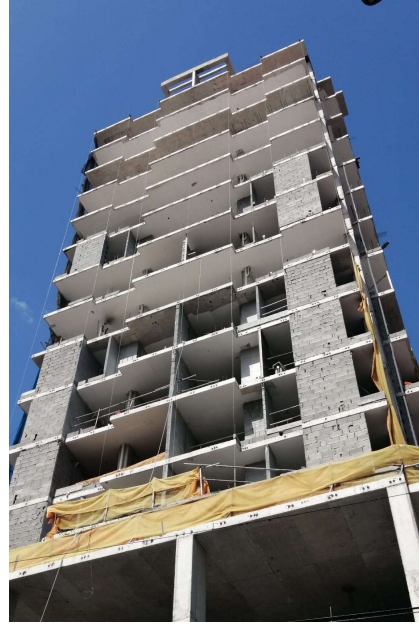
CRONOGRAMA DE OBRA



CRONOGRAMA DE OBRA



AVANCES DE CONSTRUCCIÓN



NORTE
PROMOTORA INMOBILIARIA

LOV
SAN FRANCISCO



Paso 5 | Construcción



Paso 6 POSTVENTA



Estudio de Mercado



Lote



Anteproyecto



Preventa



Construcción



Postventa



Los inversionistas a fondos inmobiliarios buscan internas de retorno (TIR) por encima del 25%



¡MUCHAS GRACIAS!

Ing. Francisco Cheng
Gerente General
(507) 6674-7145

NORTE PROMOTORA INMOBILIARIA
www.nortepromotora.com